

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa kami junjungkan kepada Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta, Fakultas Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat “**PENGARUH MARKETING *PUBLIC RELATIONS* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK *SKINCARE SKINTIFIC*”.**

Skripsi ini ditulis dengan harapan dapat bermanfaat bagi mahasiswa Universitas Esa Unggul Jakarta dan dapat bermanfaat bagi setiap orang yang membacanya. Selanjutnya, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi penulisan tata Bahasa, analisis, dan lain-lain karena segala keterbatasan yang ada. Demi sempurnanya skripsi ini, penulis mengharapkan dukungan berupa kritik serta saran yang bersifat membangun.